

UAB „Naujasis turgus” 2020-2022 strateginis veiklos planas

I STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ VEIKLOS OPTIMIZAVIMAS

UŽDAVINYS 1.1. Optimizuoti įmonės veiklą

II STRATEGINIS TIKSLAS. PASLAUGŲ INFRASTRUKTŪROS KŪRIMAS

UŽDAVINYS 2.1. Atnaujinti ir kurti naują turgaus infrastruktūrą

III STRATEGINIS TIKSLAS. PREKEIVIAMS PALANKIOS SISTEMOS KŪRIMAS

UŽDAVINYS 3.1. Gerinti sąlygas prekeiviams

UŽDAVINYS 3.2. Tobulinti prekeivių aptarnavimo sistemą

IV STRATEGINIS TIKSLAS. UAB „NAUJASIS TURGUS“ IVAIZDŽIO GERINIMAS IR KOMUNIKACIJA

UŽDAVINYS 4.1. Turgavietės įvaizdžio tobulinimas socialinėje medijoje, internete

UŽDAVINYS 4.2. Gerinti turgavietės įvaizdį žiniasklaidos priemonėse

UŽDAVINYS 4.3. Organizuoti ir vystyti inovatyvias įmonės pristatymo priemones

UŽDAVINYS 4.4. Formuoti teigiamą turgavietės įvaizdį edukacinėmis priemonėmis